

# ENTORNOS VIRTUALES PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE Y EL EMPRENDIMIENTO

Mónica Alexandra Naranjo Costales

Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1741-267X>

DOI: [https://doi.org/10.56931/978-9942-48-855-8\\_7](https://doi.org/10.56931/978-9942-48-855-8_7)



*El trabajo duro vence al talento cuando el talento no trabaja duro.*

*Tim Notke*

## Introducción

Con la presencia de nuevas tecnologías en todo el mundo, las personas se han visto forzadas a cambiar su forma de ver e interactuar con el entorno, especialmente en la manera de aprender y vender. Esto ha afectado a todos los grupos involucrados en este ámbito, principalmente a los adultos de edad mediana, quienes constituyen la mayoría del sector empresarial del país (Jadán-Guerrero et al., 2023).

Actualmente, la influencia de una presencia digital ha sido de gran ayuda para los negocios a nivel mundial, y en Ecuador no es diferente. Sin embargo, lejos de beneficiar a ciertos empresarios, este factor ha contribuido al estancamiento de muchos, llevándolos a perder o disminuir sus ventas. Esto se debe, en gran parte, a la brecha digital, que se ha presentado de manera significativa (Tigre et al., 2024; Vélez et al., 2020). Este fenómeno afecta principalmente a los emprendimientos, ya que muchas personas no cuentan con la capacitación suficiente para

resolver estos problemas, especialmente los artesanos emprendedores de diversas provincias del país (Espinosa-Pinos et al., 2022).

A pesar de que el gobierno y las entidades privadas han promovido espacios de capacitación para este sector, los factores económicos y logísticos han sido limitantes para muchos interesados en iniciar un negocio. En la mayoría de los casos, estos negocios no son sostenibles o no permiten a sus propietarios reevaluar y corregir su situación, debido a la falta de conocimiento en la gestión de empresas. Este déficit incluye aspectos administrativos, contables, de producción y de atención al cliente, que no han contado con la formación adecuada o la dirección correcta.

Por lo tanto, este estudio es relevante ya que se desarrolló en un sector vulnerable del país: adultos que, en su mayoría, no cuentan con un título de tercer nivel ni con algún tipo de formación que respalde su proceso de creación de negocios. A pesar de estas limitaciones, han logrado mantener sus negocios durante varios años, apoyando tanto sus necesidades económicas como las de sus familias. Este trabajo busca implementar e innovar a través de la educación no formal en modalidad virtual, para que este sector pueda mejorar su situación actual.

A lo largo de la historia, los seres humanos han descubierto, aprendido, creado y desarrollado soluciones para satisfacer sus necesidades, y continuarán haciéndolo a lo largo del tiempo y el espacio a través del desarrollo tecnológico. Por esta razón, Lindeman afirma que “toda la vida es aprendizaje, por lo tanto, la educación no puede terminar” (Andreu, 2008).

Esta búsqueda de mejora y superación ha estado siempre presente en la humanidad. Sin embargo, no es una característica universal en todas las personas, ya que requiere la capacidad de realizar un esfuerzo inicial e incesante para alcanzar objetivos. En esencia, esta habilidad de crear, atraer y capturar oportunidades define el concepto de emprendimiento. Según Schumpeter, “el emprendedor no es un hombre común, es un innovador que destruye el viejo orden para crear algo nuevo y más

eficiente” (Schumpeter, 1996).

Para Núñez-Hernández & Buele (2023), los problemas económicos son la principal causa de deserción universitaria en Ecuador. Sus estudios destacan la necesidad de incluir becas y ayudas financieras, así como revisar y fortalecer las metodologías de enseñanza y aprendizaje, para evitar que los estudiantes se frustren y abandonen sus estudios.

De acuerdo con Monar (2023), Ecuador tiene una alta tasa de emprendimientos funcionales, posicionándose como uno de los países más favorables en Sudamérica. Sin embargo, con solo un 9,3% de éxito, el porcentaje de emprendimientos que permanecen operativos a largo plazo es del 3,37%. Esto se debe a que, aunque los emprendedores ecuatorianos poseen una gran capacidad inicial para idear negocios o productos innovadores, carecen de habilidades técnicas en marketing, gestión del personal y financiación, aspectos importantes para la sostenibilidad y expansión de sus operaciones a largo plazo.

Briones & Patricia (2022), sostiene que, para que el aprendizaje sobre emprendimiento alcance el nivel adecuado, es necesario incorporar modalidades remotas, las cuales representan el principal medio de enseñanza del siglo XXI. Esto beneficia a individuos con un espíritu inventivo, como lo demuestran los resultados de su investigación realizada en la ciudad de Guayaquil.

## Metodología

La presente investigación se enmarca en el paradigma positivista, ya que busca la recopilación de datos e información que permitan promover el conocimiento científico que guía este proyecto. Este enfoque explica, controla, domina y verifica que la metodología sea aplicable dentro de la educación no formal en un universo de emprendedores. Según Fernández & Tamaro (2004), este conocimiento es sistemático, verificable, comparable, medible y replicable.

El enfoque adoptado es cuantitativo, utilizando la técnica de encuesta

para recopilar datos y características de la población. Esto permite evaluar la viabilidad y capacitación necesarias para crear un entorno virtual orientado a emprendimientos sostenibles. Este enfoque, por su capacidad de fragmentarse, ser tangible y simplificado, es observable, manipulable y cuantificable. Al materializarse en un análisis numérico-estadístico, cumple con los criterios de investigación cuantitativa, cuyos resultados pueden ser verificados (Guevara Vaca, 2021).

Esta investigación tiene un diseño experimental, ya que tiene dos variables: la variable independiente, que representa el campo o la causa, y la variable dependiente, que es el objeto o consecuencia. Este diseño es un experimento puro, dado que manipula la variable independiente mientras se mide el impacto en la dependiente, utilizando participantes asignados aleatoriamente. La investigación incluye un grupo de control y un grupo experimental, permitiendo comparar resultados. Según su propósito, esta investigación es aplicada, ya que describe datos reales y existentes en el ámbito educativo y social a través de la formación en un entorno virtual.

En cuanto a la profundidad del estudio, este es exploratorio, ya que analiza y evalúa información específica sobre los obstáculos y limitaciones al crear o mantener un negocio. Según su temporalidad, la investigación es longitudinal, ya que se lleva a cabo en un periodo programado para reconocer las variaciones en las necesidades de la población afectada.

La población investigada incluye artesanos emprendedores de las ciudades de Quito y Macas que participaron en el programa de capacitación virtual para emprendimiento, organizado por el estudio-taller "El Naranja Creativo". La población total constó de 76 participantes, divididos en dos grupos: (i) grupo de control pasivo que incluye a los participantes que no formaron parte del programa de formación por razones como falta de tiempo, desinterés u olvido. (ii) grupo experimental o de trabajo que incluye a los participantes que completaron todo el proceso de intervención propuesto.

Para la evaluación, se desarrolló un banco de preguntas basado en las

variables relacionadas con el objeto de estudio y el campo de acción. Este instrumento, compuesto por pruebas previas y posteriores, permitió determinar el conocimiento inicial y final de los participantes, así como su compromiso. Esto facilitó la comparación entre los dos grupos investigados. La recolección de datos en el grupo experimental se realizó a través de un entorno de aprendizaje virtual, aplicado bajo un modelo de educación no formal. La muestra utilizada fue no probabilística y seleccionada por conveniencia.

## Resultados

Los resultados del estudio reflejan una diferencia significativa en el aprendizaje alcanzado por los participantes del grupo experimental en comparación con el grupo de control pasivo. El grupo experimental, que participó activamente en el entorno virtual diseñado para promover el aprendizaje en la creación de negocios, mostró una mejora sustancial en sus conocimientos y habilidades, superando ampliamente a aquellos en el grupo de control, quienes no experimentaron un cambio notable.

Esta mejora en el grupo experimental puede atribuirse a factores destacados en el diseño y desarrollo del entorno virtual. La selección del contenido, cuidadosamente adaptado y específico, fue fundamental para garantizar su comprensión y aplicabilidad. Los participantes señalaron que, aunque inicialmente el trabajo en modalidad virtual representó un desafío, la experiencia fue enriquecedora y promovió un fuerte sentido de autoaprendizaje. Un participante comentó: *“Al principio fue complicado adaptarme a usar la tecnología, pero me di cuenta de que podía aprender a mi propio ritmo y aplicar lo que aprendí en mi negocio.”*

Asimismo, el entorno virtual fue valorado por su flexibilidad y accesibilidad. En particular, los artesanos del grupo experimental provenientes de la ciudad de Macas, en el oriente del Ecuador, mencionaron que las herramientas virtuales les permitieron superar las limitaciones geográficas y económicas. Como expresó un artesano: *“Antes no tenía*

*acceso a este tipo de formación porque estábamos muy lejos de los centros de capacitación, pero con esta modalidad, pude aprender desde casa y mejorar mi negocio.”*

Por otro lado, los participantes del grupo de control pasivo señalaron que la falta de acceso a este entorno de aprendizaje les impidió desarrollar nuevas habilidades. Muchos expresaron interés en haber participado en el programa, reconociendo que su exclusión se debió a factores como limitaciones de tiempo o falta de información. Un participante del grupo de control mencionó: *“Me hubiera gustado participar, pero no me enteré a tiempo. Ahora veo que hubiera sido útil para mi trabajo.”*

El análisis cualitativo también destacó que la metodología utilizada en el entorno virtual fomentó un aprendizaje activo. Los participantes del grupo experimental se sintieron más motivados al trabajar en actividades prácticas relacionadas con la gestión de negocios, tales como el diseño de estrategias de marketing, la elaboración de presupuestos y la atención al cliente. Este enfoque práctico permitió aumentar su confianza en la aplicación de los conocimientos adquiridos. Desde una perspectiva cuantitativa, los datos de las evaluaciones previas y posteriores respaldaron estas percepciones cualitativas. Los resultados mostraron un aumento promedio del 35% en el nivel de conocimiento y habilidades del grupo experimental, mientras que el grupo de control solo reportó un aumento marginal del 5%.

## Conclusiones

La implementación de un entorno virtual de aprendizaje en el estudio-taller El Naranja Creativo ha demostrado ser una herramienta eficaz para facilitar tanto la creación como la reestructuración de empresas. Este entorno, basado en la educación no formal y la capacitación personalizada, ha permitido a los participantes adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la sostenibilidad de sus negocios, asegurando su continuidad y fortaleciendo su impacto en el mercado. La flexibilidad y accesibilidad de este entorno virtual permitieron que emprendedores,

independientemente de su ubicación geográfica o nivel de experiencia, accedan a una formación adaptada a sus necesidades. Esta modalidad ha superado barreras tradicionales, como las limitaciones de tiempo y espacio, y ha promovido el autoaprendizaje, la innovación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Las tecnologías emergentes y la innovación educativa en Ecuador han demostrado ser herramientas que transforman la educación y el emprendimiento. Este enfoque fomenta una educación significativa, moderna y adaptada a las necesidades actuales, impulsando el desarrollo de nuevas ideas tanto en estudiantes como en educadores comprometidos con el progreso del país. Se deben formar futuras generaciones con valores como la solidaridad, el respeto y el trabajo en equipo, dotándolas de las capacidades necesarias para liderar transformaciones y promover el cambio en sus comunidades. Este modelo educativo no solo contribuye al desarrollo personal de los participantes, sino que también fortalece el tejido social y económico del Ecuador, consolidando un camino hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

# Referencias

Andreu, C. (2008). Desarrollo comunitario: Estrategias de intervención y rol de la educadora social. RES : Revista de Educación Social, 7, 2.

Briones, E., & Patricia, K. (2022). Estrategias didácticas para la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en línea. [bachelorThesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.]. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6092938>

Espinosa-Pinos, C. A., Ayala-Chauvín, I., & Buele, J. (2022). Predicting Academic Performance in Mathematics Using Machine Learning Algorithms. En R. Valencia-García, M. Bucaram-Leverone, J. Del Cioppo-Morstadt, N. Vera-Lucio, & E. Jácome-Murillo (Eds.), Technologies and Innovation (pp. 15-29). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-19961-5\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-031-19961-5_2)

Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). Biografía de Augusto Comte. Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/comte.htm>

Guevara Vaca, A. E. (2021). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la enseñanza virtual de emprendimiento y gestión en bachillerato técnico [masterThesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2335>

Jadán-Guerrero, J., Avilés-Castillo, F., Buele, J., & Palacios-Navarro, G. (2023). Gamification in Inclusive Education for Children with Disabilities: Global Trends and Approaches - A Bibliometric Review. En O. Gervasi, B. Murgante, A. M. A. C. Rocha, C. Garau, F. Scorza, Y. Karaca, & C. M. Torre (Eds.), Computational Science and Its Applications – ICCSA 2023 Workshops (pp. 461-477). Springer Nature Switzerland. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-37105-9\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-031-37105-9_31)

Monar, J. H. S. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador: Entrepreneurship in Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>

Núñez-Hernández, C., & Buele, J. (2023). Factors Influencing University Dropout in Distance Learning: A Case Study. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v23i14.6379>

Schumpeter, J. A. (1996). *Capitalismo, socialismo y democracia* (Vol. 1). Barcelona : Folio,.

Tigre, D. H., Coronel-Pangol, K., Quezada, J. C. A., Andrade, K. D., & Pacheco, P. F. M. (2024). Social entrepreneurship drivers in Ecuador. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 22(3), 230-251. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2023-1399>

Vélez, C., Jácome T., J., & Bermúdez Gallegos, C. W. (2020). Actitud emprendedora en américa latina y ecuador: Una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21.

